

Regulamento

Dinâmica Comercial

“Dia dos Namorados – O Regresso do Cupido”

no Alegro Alfragide

O ALEGRO ALFRAGIDE – GESTÃO E EXPLORAÇÃO DE CENTROS COMERCIAIS, S.A., proprietário do Centro Comercial Alegro Alfragide, com sede na Travessa Teixeira Júnior, nº1, 1300-533 Lisboa, pessoa coletiva nº 513 211 390, vai levar a efeito, de 10 a 14 de fevereiro de 2018, **no Centro Comercial Alegro Alfragide**, a dinâmica comercial **“Dia dos Namorados – O Regresso do Cupido”**, de acordo com as seguintes normas:

1. Introdução

O presente regulamento destina-se a disciplinar a forma de participação e funcionamento da dinâmica comercial **“Dia dos Namorados – O Regresso do Cupido”**, realizada pelo Centro Comercial Alegro Alfragide em parceria com o Cinema City, e que tem por objetivo atribuir 2 (dois) bilhetes para uma sessão de filme VIP 2D aos Clientes que façam compras de valor igual ou superior a 60€, no conjunto de lojas autorizadas (ver ponto 6.2) do Centro Comercial Alegro Alfragide.

2. Participantes

Clientes do Centro Comercial Alegro Alfragide, com idade superior a 18 anos de idade, portadores de pelo menos 1 (um) talão de compras no valor de 60€ efetuadas de 10 a 14 de fevereiro no conjunto de lojas autorizadas (ver ponto 6.2) do Centro Comercial Alegro Alfragide, conforme as regras que são explicitadas nos pontos seguintes.

3. Aceitação do Regulamento

Faz-se obrigatória a leitura deste regulamento para efeitos de participação. A participação nesta campanha está condicionada à aceitação integral do presente regulamento.

4. Alteração do Regulamento

Os Clientes que pretendam participar na campanha desde já reconhecem, adicionalmente e para todos os efeitos, o direito de a entidade proprietária do Centro Comercial Alegro Alfragide poder, em qualquer altura, alterar no todo ou em parte o presente regulamento, obrigando-se a, nesses casos, tornar explícitas as alterações introduzidas.

5. Prémio

5.1 Ao participar na campanha promocional “Dia dos Namorados – **O Regresso do Cupido**” fica habilitado a ganhar 2 (dois) bilhetes de cinema para uma sessão VIP 2D para um filme em cartaz.

5.2 Os prémios apenas serão concedidos sob a forma de 1 (um) voucher duplo Cinema City Sensations - Bilhete de Cinema VIP 2D, que deverá ser trocado na bilheteira do Cinema City do Alegro Alfragide por 2 (dois) bilhetes para uma sessão do filme em cartaz. O prazo de validade dos vouchers é o indicado nos mesmos (3 meses a contar da data de emissão).

5.3 Após troca do voucher duplo Cinema City Sensations - Bilhete de Cinema VIP 2D pelos respetivos bilhetes de cinema, as condições de acesso às sessões são as estabelecidas pelo Cinema City.

5.5 A atribuição de prémios no âmbito da dinâmica comercial “Dia dos Namorados – o regresso do cupido” está limitada ao stock de 100 (cem) vouchers duplos Cinema City Sensations - Bilhete de Cinema VIP 2D, o que equivale a um total de 100 premiados.

5.6 A seleção dos filmes em vigor na promoção corresponde aos filmes que estejam em cartaz no momento da troca do voucher. O Centro Comercial Alegro Alfragide e os cinemas Cinema City reservam-se o direito de alterar a programação definida, sem aviso prévio.

6. Condições de Participação

6.1. A campanha "Dia dos Namorados – regresso do cupido" destina-se a todos os Clientes que efetuem compras de valor igual ou superior a 60€ (para se habilitarem a ganhar um bilhete duplo para uma sessão VIP) em pelo menos 1 (uma) das lojas autorizadas (ver ponto 6.2) do Centro Comercial Alegro Alfragide, entre os dias 10 e 14 fevereiro de 2018.

6.2 Para efeitos de participação serão aceites talões de todas as lojas do Centro Comercial Alegro Alfragide, com exceção dos talões de compras efetuadas nas lojas Jumbo, Box, Jumbo Pet Shop e quiosques temporários (Consciência Cósmica, Açai, Remax, Modern Foodies, Santogal e outros que possam estar em funcionamento por um período limitado de tempo).

6.3 Não serão aceites para efeitos de participação talões de multibanco, nem segundas vias de talões, fotocópias, duplicados ou notas de encomenda, nem quaisquer outros documentos que não sejam o talão de compra original.

6.4 Cada talão só será considerado para 1 (uma) participação, independentemente do valor, ou seja, mesmo que o talão seja de 120€ o Cliente apenas terá direito a resgatar 1 (um) voucher duplo Cinema City Sensations - Bilhete de Cinema VIP 2D.

6.5 É permitida a acumulação de talões (ex. um talão de uma loja no valor de 10€ + um talão de outra loja no valor de 20€ + um talão de outra loja no valor de 30€), desde que todas compras tenham sido efetuadas nas lojas autorizadas, no período da ação, e que o total das compras perfaça pelo menos 60€ (para resgate de 1 voucher duplo VIP 2D).

6.7 Para efeitos de participação será apenas aceite 1 talão de restauração.

6.8 Cada Cliente poderá participar apenas 1 (uma) única vez. Para participar, o Cliente terá que apresentar obrigatoriamente o seu documento de identificação (cartão de cidadão ou, em alternativa, o seu bilhete de identidade e o seu cartão de contribuinte).

6.9 Para validar a sua participação, o cliente deverá dirigir-se ao balcão de informações do Centro Comercial Alegro Alfragide, apresentar o talão ou talões de compras efetuadas nas lojas autorizadas, bem como o respetivo documento de identificação e efetuar o preenchimento da folha de registo, fornecendo os dados indicados no ponto 6.8.

6.10 O Cliente que queira participar nesta campanha tem de aceitar fornecer os seguintes dados: nome, sexo, data nascimento, localidade onde habita, número de cartão de cidadão, NIF, e-mail, telefone, lojas onde efetuou as compras e valor total das compras. A recusa do preenchimento de algum destes dados implica a não atribuição do prémio. Os dados recolhidos poderão ser posteriormente utilizados pelo ALEGRO ALFRAGIDE – GESTÃO E EXPLORAÇÃO DE CENTROS COMERCIAIS, S.A. e o Grupo Auchan, para divulgação de outras campanhas, salvo manifestação de vontade expressa em sentido contrário por parte do Cliente aquando do fornecimento dos dados.

6.11 A validação da participação só poderá ser efetuada no balcão de informações, durante o horário de funcionamento do mesmo (de domingo a 5ª feira e feriados, das 10h às 23h, e 6ªs, sábados e vésperas de feriado, das 10h às 00h), durante o período da campanha.

6.12 A validação da participação implica que o Cliente aceite carimbar os talões que utilizou para participar.

6.13 O Cliente que queira participar na campanha tem de aceitar que os talões carimbados não podem ser objeto de reembolso. Ou seja, os talões não são remíveis em dinheiro após a sua validação para efeitos desta campanha, embora seja sempre possível fazer trocas (de acordo com as regras de cada lojista) mediante a apresentação dos mesmos nas respetivas lojas. No caso de o Cliente querer de

volta o dinheiro da compra, terá de se dirigir ao balcão de informações e devolver o prémio (ou seja, o voucher que lhe foi entregue para levantamento de 2 (dois) bilhetes de cinema VIP).

6.14 Após validação da participação o cliente receberá 1 (um) voucher Cinema City Sensations - Bilhete de Cinema VIP 2D, que poderá trocar nas bilheteiras do Cinema City do Alegro Alfragide por um total de dois bilhetes para as sessões em cartaz (exclui antestreias, sessões premium e 3D).

6.15 Se assim o desejar e houver disponibilidade de lugares para a sessão pretendida, o premiado poderá ainda comprar bilhetes de cinema adicionais, devendo para tal pagar o preço de tabela estabelecido pelo Cinema City do Alegro Alfragide.

6.16 O total máximo de prémios a oferecer nesta campanha pelo Centro Comercial Alegro Alfragide será de 100 vouchers duplos Cinema City Sensations - Bilhete de Cinema VIP 2D, o que corresponde a 100 premiados com 2 bilhetes cada. Após o término do plafond de prémios, a campanha promocional é considerada extinta, não cabendo aos Clientes não premiados qualquer tipo de compensação.

7. Prestação do Serviço

7.1 O ALEGRO DE ALFRAGIDE – GESTÃO E EXPLORAÇÃO DE CENTROS COMERCIAIS, S.A. não se responsabiliza por qualquer problema no serviço prestado pelas lojas aderentes à Campanha ou pelo Cinema City.

7.2 Campanha acumulável com promoções em vigor nas lojas.

7.3 Não acumulável com outras campanhas exemplo: Cinema Miúdos Alegro.

8. Participações

8.1 Não está autorizada a participação dos Colaboradores do ALEGRO DE ALFRAGIDE – GESTÃO E EXPLORAÇÃO DE CENTROS COMERCIAIS, S.A. e Multicenco assim como seus cônjuges, descendentes ou ascendentes, Lojistas do Centro Comercial Alegro Alfragide e respetivos funcionários e colaboradores de empresas prestadoras de serviços residentes, entenda-se Segurança / Manutenção / Limpeza.

8.2 É interdita a participação a pessoas com idade inferior a 18 anos, pessoas coletivas ou semelhantes.

Alfragide, 1 de fevereiro de 2018.