



DIA DOS NAMORADOS.

REGULAMENTO DA CAMPANHA

Alegro Montijo

O ALEGRO MONTIJO – GESTÃO DE CENTRO COMERCIAL, SOCIEDADE UNIPessoAL, LDA., com sede na Rua Artilharia 1, nº51, Páteo Bagatela, Edifício 3, Escritórios 3, 4, 5 e 6, 1250-038, matriculada na Conservatória do Registo Comercial, com o número de matrícula e de identificação de pessoa coletiva 506 373 681, adiante também designada apenas por Alegro Montijo, vai levar a efeito uma campanha promocional em parceria com a Uber Eats, durante o período de jantar do dia 14 (quatorze) de Fevereiro de 2021 (dois mil e vinte e um), intitulada por campanha “Dia dos Namorados” de acordo com as seguintes normas:

INTRODUÇÃO

O presente regulamento destina-se a disciplinar a forma de participação e funcionamento da campanha “Dia dos Namorados”.

ACEITAÇÃO DO REGULAMENTO

A participação nesta campanha está condicionada à aceitação integral do presente regulamento.

ALTERAÇÃO DO REGULAMENTO

Os clientes que pretendam participar na campanha desde já reconhecem, adicionalmente e para todos os efeitos, o direito da entidade proprietária do Centro Comercial Alegro Montijo poder, em qualquer altura, alterar no todo ou em parte o presente regulamento, obrigando-se a, nesses casos, tornar explícitas as alterações introduzidas.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

Todos os participantes têm que cumprir os seguintes passos para usufruírem desta promoção:

a) Entrar na app Uber Eats e confirmar que se encontram no raio de entrega do centro comercial

Alegro Montijo;

- b) Escolher um dos restaurantes aderentes da campanha “Dia dos Namorados” do Alegro Montijo;
- c) Fazer um pedido mínimo de 30 € (trinta euros);
- d) No check out, clicar em adicionar uma promoção, e introduzir o código promocional “AMORALEGROMONTIJO” para obter 15 € (quinze euros) de desconto.

CONDIÇÕES DA CAMPANHA “DIA DOS NAMORADOS”

- a) Esta campanha é limitada ao stock existente, 30 (trinta) códigos promocionais “AMORALEGROMONTIJO”, com o valor de 15 € (quinze euros) por código.
- b) O código promocional “AMORALEGROMONTIJO” só é válido no período do jantar do dia 14 (quatorze) de fevereiro de 2021 (dois mil e vinte e um), consoante os horários de funcionamento de cada restaurante aderente.
- c) Para participar nesta campanha é necessário efetuar uma compra mínima de 30 € (trinta euros) num dos restaurantes aderentes do Alegro Montijo.
- d) Esta campanha só é válida para os restaurantes aderentes a esta campanha da Uber Eats do centro comercial Alegro Montijo: H3, Hong Sha Long, La Piazza, Pizza Hut, Italian Republic, Joshua’s Shoarma e Weeel.

Montijo, 12 de fevereiro de 2021