



Regulamento Passatempo Antestreia Mamma Mia 2

O Condomínio do Centro Comercial Alegro Setúbal, com sede na Av. Antero de Quental, nº2,4,4-A, 2910-752 Setúbal, com o número de identificação de pessoa coletiva nº 902 060 732, vai levar a efeito um passatempo, de 10 de julho até às 23h59 de 15 de julho de 2018, no *Website* do Alegro intitulado por “Antestreia Mamma Mia 2” de acordo com as seguintes normas:

1. **Introdução:** O presente regulamento destina-se a disciplinar a forma de participação e funcionamento do passatempo no *Website* do Alegro Setúbal “Antestreia Mamma Mia 2”.
2. **Participantes:** Maiores de 18 anos.
3. **Aceitação do Regulamento:** A participação nesta campanha está condicionada à aceitação integral do presente regulamento.
4. **Alteração do Regulamento:** Os Clientes que pretendam participar na campanha desde já reconhecem, adicionalmente e para todos os efeitos, o direito da entidade proprietária do Centro Comercial Alegro Setúbal poder, em qualquer altura, alterar no todo ou em parte o presente regulamento, obrigando-se a, nesses casos, tornar explícitas as alterações introduzidas.
5. **Condições de Participação:**
 - a) O passatempo “Antestreia Mamma Mia 2” funcionará de 10 a 15 de julho, com a oferta de 10 (dez) bilhetes duplos para a Antestreia do filme “Mamma Mia 2”.
 - b) Esta campanha assenta numa dinâmica no *Website* do Alegro Setúbal.
 - c) Todos os participantes terão o objetivo de:
 - . Preencher todos os campos do formulário disponível no *Website* do Centro Comercial Alegro Setúbal, escrevendo uma frase criativa que inclua as palavras Mamma Mia e Alegro Setúbal;



- d) Ao fazer o envio do formulário no *Website*, de dia 10 de julho até às 23h59 do dia 15 de julho de 2018, e respeitar as regras presentes neste regulamento, cada cliente está automaticamente inscrito no passatempo.
- e) Todas as participações serão avaliadas por um júri, composto pelos responsáveis de marketing do Centro Comercial Alegro Setúbal, marketing digital da Ceetrus, e por dois profissionais da agência de dinamização de redes sociais dos Centros Comerciais Alegro.
- g) Este passatempo é limitado a uma participação por pessoa. Caso a mesma pessoa participe mais do que uma vez apenas será considerada a participação que tiver sido publicada em primeiro lugar.
- h) O proprietário do Centro Comercial Alegro garante a confidencialidade dos dados pessoais dos participantes. O fornecimento dos dados pessoais (nome, data de nascimento, email, nr. de telemóvel, NIF e localidade) é obrigatório para efeitos de validação do vencedor. Os dados recebidos são processados e destinam-se ao tratamento deste passatempo, fins estatísticos e da futura correspondência do proprietário do Centro Comercial Alegro Setúbal para divulgação de novidades e promoções, sendo garantido nos termos da lei o direito de acesso, retificação e eliminação dos mesmos, dirigindo-se para o efeito a: Multicenco, com sede na Rua Travessa Teixeira Júnior, nº1, 1300-533 Lisboa, pessoa coletiva no 500 232 318.
- i) Qualquer participante premiado, aceitará desde logo autorizar o proprietário do Centro Comercial Alegro Setúbal, a divulgar o seu nome para quaisquer fins de informação do presente passatempo, sem que isso lhe dê direito a qualquer compensação.
- j) Os vencedores serão anunciados no decorrer do dia 17 de julho (terça-feira) via email e/ou telefone.
- k) A dinâmica de levantamento dos bilhetes acontece no Balcão de informações e deve ser respeitada, na íntegra, pelos vencedores. Esta requer, por parte do vencedor, a apresentação física do cartão de cidadão. No caso de não apresentação do mesmo, o Alegro Setúbal reserva o direito de não atribuição do prémio.



l) Para qualquer informação adicional os Clientes poderão contactar o Centro Comercial Alegro Setúbal, através dos contactos disponíveis em www.alegro.pt

6. Prémios de Participação

a) Será oferecido, a cada vencedor, num máximo de 10 (dez), 1 (um) bilhete duplo para a antestreia do filme “Mamma Mia”, que vai acontecer no dia 18 de Julho, pelas 21h30, no Cinema City do Centro Comercial Alegro Setúbal .

Setúbal, 10 de Julho de 2018