



DIA DOS NAMORADOS.

REGULAMENTO DA CAMPANHA

Alegro Sintra

O Alegro Sintra – Sociedade Imobiliária S.A., com sede na Rua Artilharia 1, nº51, Pátio Bagatela, Edifício 3, escritório 3, 4, 5 e 6, 1250-038 Lisboa, matriculada na Conservatória de Registo Comercial, com o número de matrícula e de identificação de pessoa coletiva 507 208 900 adiante também designada apenas por Alegro Sintra, vai levar a efeito uma campanha promocional em parceria com a Uber Eats, durante o período de jantar do dia 14 (quatorze) de Fevereiro de 2021 (dois mil e vinte e um), intitulada por campanha “Dia dos Namorados” de acordo com as seguintes normas:

INTRODUÇÃO

O presente regulamento destina-se a disciplinar a forma de participação e funcionamento da campanha “Dia dos Namorados”.

ACEITAÇÃO DO REGULAMENTO

A participação nesta campanha está condicionada à aceitação integral do presente regulamento.

ALTERAÇÃO DO REGULAMENTO

Os clientes que pretendam participar na campanha desde já reconhecem, adicionalmente e para todos os efeitos, o direito da entidade proprietária do Centro Comercial Alegro Sintra poder, em qualquer altura, alterar no todo ou em parte o presente regulamento, obrigando-se a, nesses casos, tornar explícitas as alterações introduzidas.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

Todos os participantes têm que cumprir os seguintes passos para usufruírem desta promoção:

a) Entrar na app Uber Eats e confirmar que se encontram no raio de entrega do centro comercial Alegro Sintra;

b) Escolher um dos restaurantes aderentes da campanha “Dia dos Namorados” do Alegro Sintra;

c) Fazer um pedido mínimo de 30 € (trinta euros);

d) No check out, clicar em adicionar uma promoção, e introduzir o código promocional “AMORALEGROSINTRA” para obter 15 € (quinze euros) de desconto.

CONDIÇÕES DA CAMPANHA “DIA DOS NAMORADOS”

a) Esta campanha é limitada ao stock existente, 30 (trinta) códigos promocionais “AMORALEGROSINTRA”, com o valor de 15 € (quinze euros) por código.

b) O código promocional “AMORALEGROSINTRA” só é válido no período do jantar do dia 14 (quatorze) de fevereiro de 2021 (dois mil e vinte e um), consoante os horários de funcionamento de cada restaurante aderente.

c) Para participar nesta campanha é necessário efetuar uma compra mínima de 30 € (trinta euros) num dos restaurantes aderentes do Alegro Sintra.

d) Esta campanha só é válida para os restaurantes aderentes a esta campanha da Uber Eats do centro comercial Alegro Sintra: Joshua’s Shoarma Portugália, Sr. Frango da Guia, Talho Burguer, Vitaminas e Wok To Walk.

Sintra, 12 de fevereiro de 2021