

Regulamento do Passatempo "Amor aos pares (de óculos)"

A Multi 25 - Sociedade Imobiliária S.A, entidade gestora do Alegro Sintra com sede na Rua Travessa Teixeira Júnior, nº 1, 1300-553 Lisboa, com NÚMERO ÚNICO DE PESSOA COLETIVA 506 373 681, vai levar a efeito um passatempo, de 3 de fevereiro até às 23h59 de 12 de fevereiro de 2020, no Website do Alegro intitulado "Amor aos pares (de óculos)":

1. Introdução: O presente regulamento destina-se a disciplinar a forma de participação e funcionamento do passatempo no Website do Alegro Sintra "Amor aos pares (de óculos)"

2. Participantes: Maiores de 18 anos.

3. Aceitação do Regulamento: A participação nesta campanha está condicionada à aceitação integral do presente regulamento.

4. Alteração do Regulamento: Os Clientes que pretendam participar na campanha desde já reconhecem, adicionalmente e para todos os efeitos, o direito da entidade proprietária do Centro Comercial Alegro Sintra poder, em qualquer altura, alterar no todo ou em parte o presente regulamento, obrigando-se a, nesses casos, tornar explícitas as alterações introduzidas.

5. Condições de Participação:

- a) O passatempo "Amor aos pares (de óculos)" funcionará entre 3 e 12 de fevereiro, com oferta de 2 pares de óculos de sol, a escolher da gama Afflelou de 49€, com lentes certificadas e proteção UV10.
- b) Esta campanha assenta numa dinâmica no Website do Alegro Sintra:
 - i. Seguir a página de Facebook @AlainAfflelouPortugal;

- ii. Preencher todos os campos do formulário disponível no Website Alegro Sintra;
 - iii. Escrever uma mensagem com o gesto romântico que vos deixar com um brilhoso nos olhos;
 - iv. Submeter a participação entre 3 e 12 de fevereiro de 2020.
- c) Ao fazer o envio do formulário no Website, de 3 de fevereiro até às 23h59 do dia 12 de fevereiro de 2020, e respeitar as regras presentes neste regulamento, cada cliente está automaticamente inscrito no passatempo.
- d) Todas as participações serão avaliadas por um júri, composto pelos responsáveis de marketing do Centro Comercial Alegro Sintra, marketing digital da Ceetrus, e por dois profissionais da agência de dinamização de redes sociais dos Centros Comerciais Alegro.
- e) Este passatempo é limitado a uma participação por pessoa. Caso a mesma pessoa participe mais do que uma vez apenas será considerada a participação que tiver sido publicada em primeiro lugar.
- f) O proprietário do Centro Comercial Alegro garante a confidencialidade dos dados pessoais dos participantes. O fornecimento dos dados pessoais (nome, data de nascimento, email, nr. de telemóvel, NIF e localidade) é obrigatório para efeitos de validação do vencedor. Os dados recebidos são processados e destinam-se ao tratamento deste passatempo, fins estatísticos e da futura correspondência do proprietário do Centro Comercial Alegro Sintra para divulgação de novidades e promoções, sendo garantido nos termos da lei o direito de acesso, retificação e eliminação dos mesmos, dirigindo-se para o efeito a: CEETRUSPORTUGAL, com sede na Rua Artilharia 1, nº51 – Páteo Bagatela Edifício 3, Escritório 3,4,5 e 6, 2350-038 Lisboa, pessoa coletiva no 500 232 318.
- g) Qualquer participante premiado, aceitará desde logo autorizar o proprietário do Centro Comercial Alegro Sintra, a divulgar o seu nome para quaisquer fins de

informação do presente passatempo, sem que isso lhe dê direito a qualquer compensação.

- h) Serão anunciados 2 vencedores no decorrer do dia 14 de fevereiro de 2020 (sexta-feira) via email e/ou telefone.
- i) A dinâmica de levantamento do prémio acontece na loja Alain Afflelou do Alegro Sintra. Os vencedores deverão apresentar o documento de identificação para poder levantar o prémio.
- j) O prémio poderá ser levantado até o dia 1 de Março de 2020, na Alain Afflelou Alegro Sintra.
- k) Para qualquer informação adicional os Clientes poderão contactar o Centro Comercial Alegro Sintra, através dos contactos disponíveis em www.alegro.pt

6. Prémios de Participação

- a) Serão escolhidos dois vencedores que receberão 2 pares de óculos de sol, a escolher da gama Afflelou de 49€, com lentes certificadas e proteção UV10.

Sintra, 3 de fevereiro de 2020,

A Administração do Alegro Sintra