

REGULAMENTO ALEGRO XMAS CHALLENGE

A CEETRUSPORTUGAL, S.A., com sede na Travessa Teixeira Júnior, 1 – 1300-533 Lisboa, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o número de registo e de pessoa coletiva 500232318, adiante também designada apenas por CEETRUS vai realizar, entre o dia 30 (trinta) de novembro e 29 (vinte e nove) de Dezembro de 2019 (dois mil e dezanove), uma campanha denominada “Alegro Xmas Challenge”.

Esta campanha visa proporcionar ao participante ganhar créditos, mediante a compra mínima de 10€ nas lojas aderentes de todos os Centros Comerciais Alegro (nos moldes referidos no ponto 3.), para participar na “Alegro Xmas Challenge” e ganhar prémios de acordo com o referido no ponto 10. A campanha obedecerá às condições que a seguir se indicam:

1. Participantes

A campanha destina-se a todos os clientes dos Centros Comerciais Alegro (doravante “cliente” ou “cliente participante”), maiores de 18, que efetuem, no mínimo 10€ (dez euros), em compras, durante o período da campanha, tal como indicado no ponto 2., em qualquer um dos Centros Comerciais Alegro, referidos no ponto 3, e que, ao aderirem à campanha, aceitam as condições deste regulamento.

O cliente deverá guardar o talão comprovativo da respetiva compra.

2. Duração

A campanha decorrerá entre as 00:00:00 horas do dia 30 de novembro de 2019 e as 23:59:59 horas do dia 29 de dezembro de 2019, (os talões de compra terão de ter uma data compreendida entre estas datas).

Só serão considerados talões que sejam carregados com sucesso, nos moldes definidos no presente regulamento, até às 23:59:59 horas do dia 29 de dezembro de 2019.

Os carregamentos de talões dão origem a créditos, conforme mencionado no ponto 7.

Com os créditos obtidos no carregamento de talões o participante pode, até às 23:59:59 horas do dia 29 de dezembro de 2019, usar esses créditos para participar na “Alegro Xmas Challenge” e tentar ganhar os prémios indicados no ponto 10.2.

3. Pontos de Venda Aderentes

Esta campanha é válida nas lojas aderentes dos Centros Comerciais Alegro Alfragide, Alegro Castelo Branco, Alegro Montijo, Alegro Setúbal e Alegro Sintra e que vão

indicadas no Anexo A do presente Regulamento. Não serão aceites talões de lojas online com entregas em lojas físicas, talões de compra de cartões oferta/cartões presente ou talões de compra/faturas respeitantes a pagamentos de serviços não prestados pelos lojistas dos Centros Comerciais Alegro, nomeadamente: água, gás, eletricidade, telefone, assinaturas de telemóveis, serviço de televisão por cabo/fibra/satélite, seguros e serviços “payshop”, independentemente de serem pagas nas lojas dos Centros Comerciais.

4. Responsabilidades

A CEETRUS contratou a empresa PACSIS – Sistemas de Promoção e Marketing, Lda., para a gestão da campanha.

A PACSIS – Sistemas de Promoção e Marketing, Lda., Estrada Nacional, nº 6, Lote 107, Piso 1, Esq., Alfragide, 2610-171 AMADORA, ficará responsável pela gestão, setup, manutenção e acompanhamento da campanha que contempla: receção, conferência e validação dos carregamentos de talões via internet (conforme descrito nos pontos 5 e 6), classificação de todos os carregamentos de talões (válidos e inválidos), envio de e-mails, bem como pelo desenvolvimento e manutenção do microsite da campanha, controlo e relatório da mesma e gestão dos vencedores.

5. Mecânica da campanha

Para participar nesta campanha o cliente deverá comprar no mínimo 10€, em qualquer uma das lojas aderentes de um dos Centros Comerciais Alegro.

Por cada carregamento de talão, e em função do valor total, o participante ganha créditos (conforme referido no ponto 7).

Consoante os créditos disponíveis, assim serão o número de participações possíveis, conforme referido no ponto 8, para tentar ganhar prémios. Ganham prémios os clientes participantes que estejam no ranking, conforme ponto 10.

6. Aderir à Campanha

Para participar na campanha os clientes deverão: ter acesso à internet através de i) um computador, ii) smartphone ou iii) tablet - com um dos seguintes browsers: Internet Explorer 9 (ou superior); últimas versões do Internet Edge, Chrome; Firefox; Safari ou outro browser compatível e ser detentores de um Email válido.

6.1 Compra e talão de compra

Após realizar compras com valor mínimo de 10€ (dez euros), em qualquer uma das lojas referidas no Anexo A, o cliente deverá aceder ao banner desta campanha através do site www.alegro.pt e registar-se, conforme indicado no ponto 6.2. seguinte.

6.2. Registo no site da campanha

Para o cliente poder efetuar o seu registo (obrigatório para depois poder carregar talões, treinar e participar) é obrigatória a aceitação das Condições de Recolha, Utilização e Tratamento dos seus dados, bem como o regulamento desta campanha.

No site referido no ponto anterior, o cliente deverá aceder ao banner desta campanha e registar-se (ou fazer login caso já esteja registado), selecionando no momento do registo, qual o Centro Comercial Alegro onde efetuou a sua(s) compra(s) (e que corresponde ao talão que pretende carregar). Após concluir o registo e fazer login deverá aceder à opção “Carregar talões” e completar os campos relativos aos seus dados pessoais:

Nome, Apelido, N^o telemóvel válido de um operador nacional, NIF (campo que irá permitir comprovar a identidade dos vencedores e entregar os prémios), Localidade e Data de Nascimento.

Os dados pessoais inseridos deverão estar completos, corretos e pertencer ao cliente participante. O preenchimento dos dados vale como declaração de titularidade dos mesmos.

Os dados acima, poderão ser consultados no Perfil mas não é possível proceder diretamente à alteração dos mesmos.

6.3. Registo de Talões de Compra

6.3.1. Em todos os carregamentos de talões deverá:

- Preencher corretamente o valor total da compra (para o cálculo e atribuição dos créditos os cêntimos não serão considerados);
- Selecionar a loja em que a compra foi efetuada;
- Anexar em formato digital (utilizando os seguintes formatos possíveis: pdf, tiff, jpeg, gif ou png) o talão comprovativo da compra. Nota: no caso de ser um talão de farmácia deverá rasurar todos os medicamentos adquiridos.

Poderá ser anexado, por participação, 1 (um) ficheiro que deverá corresponder a 1 (um) talão. O peso de cada ficheiro carregado numa participação não poderá exceder os 10 (dez) MB.

6.3.2. Após completar o referido nos pontos 6.2 e 6.3.1., o cliente deverá carregar os seus talões, sendo confirmado de imediato se o talão foi carregado com sucesso e se os seus créditos foram automaticamente atribuídos ou se o talão foi selecionado para verificação – a validação e verificação ocorrem nos termos do ponto 9.

Os carregamentos de talões são enviados para verificação por dois motivos:

- Algoritmo;
- Caso seja um dos vencedores da semana (todos os carregamentos de talões ainda não verificados passarão por uma verificação);

A verificação demorará em média cerca de 48h úteis e após essa verificação, caso a participação seja válida, receberá os créditos correspondentes.

6.4. Comunicação do carregamento de talões, créditos atribuídos e consulta de carregamentos

A comunicação será feita no site da campanha, através de uma mensagem automática, referindo os créditos ganhos nesse momento ou se este carregamento de talão foi selecionado para verificação manual.

No caso de o talão ter sido selecionado para verificação manual, demorará em média 48h úteis a receber um email que confirma se o carregamento de talão está inválido ou válido, assim como os números de créditos atribuídos.

O cliente participante poderá verificar o estado dos seus carregamentos (e os créditos atribuídos a cada carregamento de talão) acedendo à área “Perfil”.

Caso tenha carregamentos de talões inválidos, poderá também, verificar o motivo no “Perfil”.

7. Quantos créditos é que se ganha por talão carregado?

1€ = 1 crédito

O valor é sempre o valor inteiro, cortando os cêntimos.

Exemplo: um talão de 9,99€ = 9 créditos

8. Treinar e Participar

O cliente deverá efetuar o login e escolher se pretende “treinar” ou “participar”.

Cada participação tem um custo de 10 (dez) créditos.

Os treinos são gratuitos.

9. Condições de Validação de talões

9.1 Devem estar preenchidos, e serem válidos nos moldes definidos no presente regulamento, todos os dados e anexos referidos no ponto 6 deste regulamento;

9.2 O ficheiro carregado para aquisição de créditos, conforme mencionado no ponto 6.3.1., deve ser perfeitamente visível;

9.3 A data de compra referida no talão de compra apresentado deve estar dentro do intervalo definido no ponto 2;

9.4 O valor total do talão deverá ser, no mínimo, de 10€ (dez euros);

9.5 O talão de compra deve ser referente a uma das lojas aderentes referidas no Anexo A, pertencentes aos centros comerciais Alegro;

9.6 A entidade responsável pela gestão desta campanha reserva-se o direito de eliminar qualquer cliente participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento;

9.7 Qualquer participante que atue de má-fé será automaticamente excluído;

Serão excluídos de participar nesta campanha, sem aviso prévio, todos os clientes cujos carregamentos de talões sejam feitas com recurso a dados e/ou comprovativos falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta campanha será considerada fraudulenta. Nestes casos, o cliente participante perde o direito a todos os carregamentos de talões efetuados e créditos obtidos;

10. Participação, Ranking e Prémios

O objetivo da participação será empilhar o maior número de prendas no trenó do Pai Natal até alcançar a linha objetivo.

O ranking será definido com base nos pontos obtidos (quanto mais prendas empilhar, mais pontos ganha).

No caso de 2 ou mais jogadores terem os mesmos pontos, ganha o que tiver feito mais pontos em menos tempo ou em menos jogadas (por esta ordem).

Os rankings (atual e de semanas anteriores) poderão ser consultados no menu de ranking.

10.1 Periodicidade

O ranking será semanal em todos os Alegros (todas as semanas o ranking irá reiniciar):

1ª semana - 30.11 a 06.12

2ª semana - 07.12 a 13.12

3ª semana - 14.12 a 20.12

4ª semana - 21.12 a 29.12

10.2 Prémios atribuídos por Ranking Semanal

iPhone 11 64GB

Cartão Oferta Alegro – 10€, 20€, 50€ e 100€

Alfragide - Semanal		
Prémio	Posições	Quantidade
Iphone	1º	1
Vale 100	2º e 5º	4
Vale 50	6º a 10º	5
Vale 20	11º a 50º	40
Vale 10	51º a 130º	80
Total semana		130
Total 4 semanas		520

Montijo - Semanal		
Prémio	Posições	Quantidade
Iphone	1º	1
Vale 100	2º e 3º	2
Vale 50	4º e 5º	2
Vale 20	6º a 15º	10
Vale 10	16º a 70º	55
Total semana		70
Total 4 semanas		280

Setubal - Semanal		
Prémio	Posições	Quantidade
Iphone	1º	1
Vale 100	2º e 5º	4
Vale 50	6º a 10º	5
Vale 20	11º a 50º	40
Vale 10	51º a 115º	65
Total semana		115
Total 4 semanas		460

Castelo Branco - Semanal		
Prémio	Posições	Quantidade
Iphone	1º	1
Vale 100	2º	1
Vale 50	3º	1
Vale 20	4º a 10º	7
Vale 10	11º a 60º	50
Total semana		60
Total 4 semanas		240

Sintra - Semanal		
Prémio	Posições	Quantidade
Iphone	1º	1
Vale 100	2º e 5º	4
Vale 50	6º a 10º	5
Vale 20	11º a 50º	40
Vale 10	51º a 115º	65
Total semana		115
Total 4 semanas		460

Os prémios não atribuídos na semana não passarão para as semanas seguintes.

10.3 Validação dos premiados

10.3.1. Todos os talões dos premiados e que ainda não validados manualmente, serão validados manualmente.

10.3.2. Caso no processo referido em 10.3.1. um vencedor tenha pelo menos um talão inválido perde o prémio e também perde os créditos que tenham sido atribuídos aos talões agora considerados inválidos;

10.3.3. Após a verificação de todos os talões de todos os vencedores os rankings são atualizados com os vencedores efetivos;

10.3.4. Os prémios atribuídos no perfil atualizam depois dos vencedores todos validados;

10.3.5. Limitado a 1 (um) prémio por NIF, por semana e por Centro Comercial Alegro (isto porque cada pessoa apenas aparecerá no ranking uma vez por semana com a melhor jogada) - exceto o iPhone que é limitado a 1 (um) prémio por NIF, em toda a campanha;

12. Processo de entrega de prémios

12.1 O prémio deverá ser levantado no centro comercial Alegro onde foi ganho, até ao prazo máximo de 1 semana após receção do email indicativo de atribuição de prémio (todos os vencedores serão contactados para o email de registo). O levantamento do prémio será feito mediante a apresentação do documento comprovativo do número de

contribuinte, que serve como identificador único, e dos talões de compra originais para respetiva validação (no momento de validação será aposto um carimbo comprovativo).

12.2 O Cliente que participa na campanha aceita que os talões afetos às participações vencedoras não podem ser objeto de reembolso, ou seja, os talões não são remíveis em dinheiro após a sua validação, embora seja sempre possível fazer trocas mediante a apresentação dos mesmos nas respetivas lojas (mediante as condições estabelecidas por cada loja). No caso em que o Cliente pretende efetuar uma devolução, recebendo o dinheiro de volta, terá de se dirigir ao balcão de informações e devolver o prémio.

13. Outras Condições e Considerações

13.1 Cada pessoa poderá registar-se com o mesmo email e NIF em centros diferentes, mas os registos, carregamentos de talões, atribuição de créditos e participações serão independentes entre os vários Centros Comerciais, bem como os Ranking Semanais e atribuição de prémios aos vencedores.

13.2 Os carregamentos de talões serão considerados pela ordem em que foram submetidas no site e pela validação dos mesmos.

13.3 A PACSIS e a CEETRUS não serão responsáveis por quaisquer problemas que ocorram com a ligação à internet utilizada para carregar talões nos moldes referidos no ponto 6.

13.4 Os talões rececionados e as participações realizadas serão consideradas dentro do período da campanha, nos moldes definidos no ponto 2 deste regulamento, e de acordo com o horário do servidor. O servidor onde se encontra a plataforma de receção dos talões e participações realizadas poderá ter ligeiras flutuações horárias e encontra-se configurado com a referência da hora de Lisboa, que está no mesmo fuso horário do resto do Continente português e equivale a GMT +0:00. No período com horário de verão, Lisboa adianta uma hora ficando com fuso horário equivalente a GMT +1:00.

13.5 Nenhuma das entidades envolvidas nesta campanha poderá ser responsabilizada por incumprimento ou cumprimento defeituoso da presente ação caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advenha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

13.6 As entidades envolvidas nesta campanha não se responsabilizam pela não receção ou entregas retardadas dos Emails referidos nos pontos 6.4 devido a falhas alheias às mesmas entidades.

13.7 Os participantes devem guardar, obrigatoriamente, o documento original referido no ponto 6.3 até 60 (sessenta) dias úteis a contar da data limite para carregar talões, conforme referido no ponto 2. O mesmo poderá ser solicitado pela gestora da campanha, para posterior validação.

13.8 Os casos omissos deste Regulamento serão oportunamente avaliados pela CEETRUS.

13.9 Não é permitida a participação nesta campanha a colaboradores da PACSIS e de outras entidades envolvidas diretamente na programação e apuramento de vencedores da mesma.

14. Divulgação da campanha

A publicidade desta campanha será feita nos suportes que a CEETRUS considere apropriados.

17. Dúvidas

Para esclarecimento de dúvidas, os clientes podem enviar um Email para:

contacto@alegroxmaschallenge.pt

18. Dados Pessoais

Dado que a participação nesta campanha implica necessariamente o tratamento dos seus dados pessoais, o não fornecimento do consentimento para o tratamento dos mesmos impede a sua participação.

Os dados pessoais recolhidos no âmbito desta campanha serão tratados de acordo com as disposições constantes da Política de Privacidade e Termos e Condições disponíveis em www.alegroxmaschallenge.pt (Políticas de Privacidade e Termos e Condições do site).

Os dados pessoais recolhidos servirão para efeitos da campanha e serão eliminados com o término da mesma e/ou com a entrega de prémios conforme o que ocorra em primeiro lugar. Excecionam-se, contudo, os dados dos participantes que indicaram pretender ser contactados pela CeetrusPortugal, S.A. – ou terceiro a seu mando – para futuras campanhas promocionais e de marketing. O titular dos dados poderá exercer os seus direitos de acesso, retificação, oposição, portabilidade e eliminação para o e-mail apoio.cliente@pacsis.com no caso dos dados que servem apenas a campanha, ou para o e-mail dados@ceetrus.com no caso dos dados pessoais guardados para efeitos de futuras campanhas promocionais e marketing.



A informação recolhida será tratada de forma confidencial e de acordo com as melhores práticas em vigor.

A CEETRUS informa-o de que colabora com terceiros que irão atuar como prestadores de serviços de acordo com as disposições legais; esses fornecedores poderão ter acesso aos seus dados pessoais com o fim de prestarem os serviços e/ou cumprirem com as obrigações que derivem das relações jurídicas mantidas entre esses terceiros e a CEETRUS, no âmbito da gestão desta campanha. Em qualquer caso, a CEETRUS celebrou com esses fornecedores os correspondentes acordos de confidencialidade e proteção dos seus dados, em pleno cumprimento do estabelecido na legislação em vigor em matéria de proteção de dados e os mesmos comprometem-se a cumprir e respeitar o disposto na Lei de Proteção de Dados Pessoais e Regulamento (UE) n.º 2016/679, de 27 de abril de 2016.

11 de dezembro de 2019